|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | **제13회 공개SW 개발자대회 결과보고서** | |  | |

**□ 참가팀 개요**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | | **세부내용** | | | | |
| **팀 명** | | 95Avenue | | | **총 인원 ( 4 명)** | |
| **팀 구 성** | | **성명** | **소속** | **부서/학과** | **직위/학년** | |
| **팀 장** | | 김태진 | 광운대학교 | 컴퓨터공학과 | 4학년 | |
| **참가**  **지원** | **부문** |  | |  | | |
| **자유과제** |  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
| **프로젝트 활용방향** | |  | | | | **( )** |
|  | |  | | | | |
| **□ 참가팀 활동 사진** | | | | | | |
|  | | | | | | |

**□ 출품작 결과 보고서**

|  |  |
| --- | --- |
| **출품작명** | 3A (Advertising Analysis AI) |
| **프로그램 등록URL** | <https://github.com/ktjylsj/3A.git> |
| **출품작 소개**  **(요약)** | 특정 키워드로 검색한 결과를 광고 글과의 유사도와 함께 사용자에게 제공 |
| **작품 세부 내용** | |
| 1. 개발배경 및 목적  사람들이 필요한 정보를 검색하게 되면, 회사의 협찬을 받아 작성된 광고 글이 포털 사이트에 노출되게 된다. 이러한 광고 글들의 양이 많아지게 되면, 사용자는 필요한 정보를 얻는 것에 어려움을 겪게 된다. 검색 포털 사이트에서 광고를 필터링하여도, 최근에는 문구를 이미지화하여 필터를 피해 가는 등의 여러 방법으로 상위에 노출되도록 광고 글을 작성한다.  이러한 경험에서 아이디어를 얻어, 사용자가 브라우저를 통해 포털 사이트에서 검색했을 때, 글의 내용과 삽입된 이미지에 집중하여 해당 글이 광고 글인지 판단을 하는 프로그램을 계획하게 되었다.  2. 개발환경 및 개발언어  개발환경: Window  PyCharm(라이브러리: Selenium, pymysql, google cloud vision, konlpy, genism, Flask), MySQL  개발언어: Python, MySQL  3. 시스템 구성 및 아키텍처    4. 프로젝트 주요기능   1. 광고 분류 AI 모델 생성    1. 키워드들에 대한 블로그 글/그림 수집    2. 그림의 텍스트를 추출    3. 추출한 텍스트로 광고 판단    4. 그림으로 판단이 되지 않는 경우 블로그 글로 판단    5. 블로그 글에 광고 판단을 레이블링 후 데이터베이스에 저장    6. 저장된 데이터로 Doc2Vec 모델 생성 2. 웹 페이지    1. 검색창에 검색할 Keyword 입력    2. AI 모델을 이용해 광고 분석 및 판단    3. 검색된 글과 광고 유사도를 페이지에 표시    4. 검색 결과 클릭 시 해당 사이트로 접근   5. 기대효과 및 활용분야  해당 서비스는 검색의 질적 향상을 이끈다. 편리성에 초점을 두어 사용자가 원하는 정보에 접근할 때, 글을 보기 전 질적인 내용을 예측을 도와 사용자가 손쉽게 정보를 얻을 수 있는 효과를 기대할 수 있다.  Keyword로 검색한 결과를 한 번에 보여주어 광고를 분류하기 때문에 사용자의 행동을 간소화하고 네이버, 구글 등 다양한 사이트로 바로 접근을 할 수 있도록 돕는다.  웹 형식뿐만 아니라, 실행파일(exe), Application로도 활용이 가능하다.  6. 기타(출품작에 대한 추가 설명 및 PT 자료 등 첨부 가능)  \*위의 항목을 바탕으로 글꼴, 폰트 등 자유롭게 작성하셔도 됩니다. | |